2025-2031年中国药品零售
行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国药品零售行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/R91894T5CW.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-03-13
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2025-2031年中国药品零售行业深度调研与市场调查报告》介绍了药品零售行业相关概述、中国药品零售产业运行环境、分析了中国药品零售行业的现状、中国药品零售行业竞争格局、对中国药品零售行业做了重点企业经营状况分析及中国药品零售产业发展前景与投资预测。您若想对药品零售产业有个系统的了解或者想投资药品零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国药品零售行业发展综述第一节 药品零售行业发展概述一、医药流通环节分析二、药品流通的特性分析三、医药零售的规律及特点四、连锁经营行业相关概述（一）连锁经营的基本概念（二）连锁经营的加盟形式（三）连锁经营的特点分析（四）连锁经营的优势分析（五）连锁经营行业发展阶段第二节 新医改下医药零售业发展分析一、新医改下药品零售行业发展形势分析二、新医改下单体及小型连锁药店发展分析三、新医改下医药零售业直供模式发展分析四、新医改对医药零售行业发展的影响分析第二章中国医药行业发展状况分析第一节 中国医药行业发展状况分析一、医药行业的产业链分析二、医药行业投资情况分析三、医药行所属行业发展规模分析（一）医药所属行业工业总产值（二）医药所属行业工业增加值（三）医药所属行业工业销售产值（四）医药所属行业零售总额情况（五）医药所属行业产销率情况四、医药细分市场生产情况（一）化学原料药生产情况（二）中成药生产情况五、医药所属行业进出口情况分析（一）医药所属行业出口情况（二）医药所属行业进口情况六、医药所属行业价格情况分析第二节 中国医药所属行业运营情况分析一、医药所属行业经济运行状况分析（一）中国医药行业发展概述（二）医药所属行业企业数量分析（三）医药所属行业资产规模分析（四）医药所属行业销售收入分析（五）医药所属行业利润总额分析二、医药所属行业运营效益情况分析（一）医药所属行业盈利能力分析（二）医药所属行业的毛利率分析（三）医药所属行业运营能力分析（四）医药所属行业偿债能力分析三、医药行业细分行业发展分析（一）中成药行业发展概况（二）中药饮片行业发展概况（三）化学药品制剂行业发展概况（四）生物生化制品行业发展概况（五）中国兽用药品行业发展概况（六）化学药品及原药行业发展概况第三节 相关政策对医药行业发展的影响一、医药卫生体制改革的重点内容分析二、新版GMP逐步规范药品生产质量三、基本药物制度掀起医药行业新竞争四、新医改提升医药产业的整体竞争力五、新医改对医药市场运作的影响分析第三章中国药品零售行业发展环境分析第一节 药品零售行业经济环境分析第二节 药品零售行业政策环境分析一、医药流通行业相关管理体制二、医药流通行业主要法律法规三、药品零售行业相关政策分析四、药品零售市场定价政策分析五、药品零售行业相关发展规划第三节 药品零售行业社会环境分析一、人口规模及结构情况分析二、城镇化发展进程情况分析三、

居民医疗保健支出情况四、人口老龄化情况分析五、卫生总费用情况分析第四节 医疗健康产业发展状况分析一、医疗健康产业VC/PE投资分析二、医疗健康产业M&A统计情况三、医疗健康产业IPO企业分析第四章全球药品零售市场发展状况分析第一节 全球药品零售市场发展分析一、全球新兴医药市场竞争现状二、全球药品经营质量管理分析三、部分国家药品流通模式分析四、全球医药流通市场发展现状五、全球医药市场发展动因分析六、发达国家药品零售体系特点第二节 全球主要国家药品零售市场分析一、美国药品零售市场发展状况分析（一）美国药品零售市场现状分析（二）美国药品零售市场经营特色（三）美国药品零售市场规模分析（四）美国连锁药店发展模式分析（五）美国零售连锁药店发展经验启示二、日本药品零售市场发展状况分析（一）日本医药市场发展现状分析（二）日本药品零售市场特点分析（三）日本药品零售市场现状分析（四）日本药店连锁经营市场分析二、法国药品零售市场发展状况分析（一）法国医药市场发展现状分析（二）法国药品零售市场特点分析（三）法国药品零售市场现状分析（四）法国药店连锁经营市场分析二、德国药品零售市场发展状况分析（一）德国医药市场发展现状分析（二）德国药品零售市场特点分析（三）德国药品零售市场现状分析（四）德国药店连锁经营市场分析四、瑞典药品零售市场发展分析（一）瑞典医药市场发展现状分析（二）瑞典药品零售市场特点分析（三）瑞典药品零售市场现状分析（四）瑞典药店连锁经营市场分析第五章中国药品零售行业发展状况分析第一节 药品流通行业发展状况分析一、药品流通行业发展状况分析（一）医药商业流通产业链（二）药品流通行业发展现状（三）药品流通行业市场规模（四）药品流通区域市场分析（五）药品流通商品配送结构二、药品流通终端市场发展分析（一）药品零售终端市场分析（二）基层医疗终端市场分析（三）医院终端市场分析三、医药流通行业市场集中度分析四、医药流通行业整合发展分析五、药品流通行业管理工作思路第二节 药品零售行业发展状况分析一、药品零售行业发展历程三、药品零售行业发展现状三、药品零售市场规模分析四、药品零售市场热销药品分析五、药品零售行业未来发展态势第三节 药品零售行业发展存在的问题一、药品流通行业面临的挑战分析二、药品零售行业面临的困境分析三、药品零售发展存在的问题分析第四节 药品零售市场投资策略及建议一、医药流通行业转型投资策略分析二、药品零售行业发展的策略分析三、药品零售经营战略模式创新发展四、药品零售连锁企业投资策略分析五、药品零售行业集中度升级路径选择六、药品零售行业应对新医改发展对策第六章中国药品零售行业竞争状况分析第一节 药品零售行业竞争结构分析一、行业现有企业间的竞争二、行业新进入者威胁分析三、替代产品或服务的威胁四、上游供应商讨价还价能力五、下游用户讨价还价的能力第二节 药品零售市场竞争状况分析一、药品零售行业产品竞争格局二、药品零售区域市场竞争形势三、零售药店经营模式构成分析四、不同药店类型竞争格局分析五、药品零售市场价格竞争分析六、药品零售市场竞争策略分析第三节 药品零售行业投

资兼并重组分析一、医药零售企业兼并及收购相关概述二、国际医药零售企业投资与兼并与重组三、国内医药零售企业投资与兼并与重组四、国内医药零售企业并购整合风险剖析第七章中国药品零售连锁市场运营分析第一节 药品零售连锁市场发展分析一、药品连锁市场发展状况分析（一）药品批发零售市场现状（二）药品批发零售价格水平（二）药品批发零售网点情况二、药品零售连锁经营模式分析三、药品连锁市场需求状况分析四、药品连锁市场竞争格局分析五、药品零售连锁企业营销战略六、药品零售连锁经营发展建议第二节 药品零售连锁药店运营分析一、零售药店经营发展规模分析（一）零售药店经营数量分析（二）连锁药店区域分布情况三、零售药店市场经营情况分析四、百强药店市场经营状况分析（一）百强药店的销售规模（二）百强药店集中度情况（三）百强药店的门店规模五、连锁药店网上医药市场分析（一）网上药店经营模式分析（二）网上医药市场发展现状六、连锁药店经营模式转型分析七、连锁药店赢利模式发展方向第三节 省级药店联盟发展状况分析一、省级药店联盟政策支持分析二、省级药店联盟发展现状分析三、省级药店联盟运营特征分析四、省级药店联盟发展影响分析五、省级药店联盟品牌影响分析六、省级药店联盟未来发展展望第八章中国药品电子商务市场运营分析第一节 医药电子商务相关概述一、医药电子商务的基本概述二、医药虚拟市场的管理分析三、医药虚拟市场的效益分析第二节 医药电子商务市场发展分析一、医药电子商务发展历程分析二、医药电子商务发展现状分析三、医药电子商务市场规模分析四、医药电子商务现存的问题分析五、医药电子商务发展的瓶颈分析六、医药电子商务发展战略及对策第三节 医药电子商务发展模式分析一、医药电子商务B2B模式分析（一）医药电子商务B2B模式概述（二）国外医药电子商务B2B模式（三）医药电子商务B2B模式分析（四）医药电子商务可选的B2B模式（五）医药电子商务B2B市场规模（六）医药电子商务B2B市场前景二、医药电子商务B2C模式分析（一）医药B2C网店发展现状分析（二）已获医药B2C牌照的网上药店（三）B2C平台与医药企业结盟模式（四）医药电子商务B2C市场规模（五）医药电子商务B2C市场前景三、医药电子商务G2B模式分析（一）医药电商G2B模式发展现状（二）医药电商G2B市场规模分析（三）医药电商G2B发展存在的问题（四）医药电商G2B趋势预测分析第九章中国OTC零售市场运营分析第一节 非处方药（OTC）相关概述一、OTC的定义及特点二、OTC类药品主要种类三、非处方药和处方药的区别四、OTC药品审批的主要原则五、非处方药的市场发展特点六、非处方药市场的培育形成第二节 OTC零售市场发展状况分析一、OTC市场产品格局分析二、OTC市场发展特征分析三、OTC零售市场发展现状四、OTC零售市场规模分析五、OTC重点企业销售情况分析六、OTC市场发展促进因素分析第三节 OTC零售市场竞争状况分析一、OTC市场竞争格局分析二、外资药企OTC市场布局三、外资OTC医药招标状况四、保健企业试水OTC市场五、OTC市场竞争策略分析第四节 农村OTC零售市场发展分析一、农村OTC市场消费特征分析二、农村OTC市场发展现状

分析三、农村OTC零售市场规模分析四、农村OTC市场发展存在的问题五、农村OTC药品市场发展的对策第五节 OTC零售市场投资策略分析一、OTC市场发展存在的问题分析（一）OTC市场存在的渠道问题分析（二）OTC市场“潜规则”问题探析（三）OTC市场经营管理存在的问题二、OTC市场发展对策及建议分析三、OTC市场人才与资金运用策略四、医院OTC产品的推广策略分析第十章药品零售市场运营分析第一节 化学药零售市场运营分析一、化学药行业发展现状分析二、化学药市场销售规模分析三、化学药零售市场发展现状四、化学药零售市场规模分析五、化学药零售市场前景分析第二节 中成药零售市场运营分析一、中成药行业发展现状分析二、中成药市场销售情况分析三、中成药零售市场发展现状四、中成药零售市场规模分析五、中成药零售市场前景分析第三节 中药材零售市场运营分析一、中药材行业发展现状分析二、中药材市场销售规模分析三、中药材零售市场发展现状四、中药材零售市场规模分析五、中药材零售市场前景分析第四节 中药饮片零售市场运营分析一、中药饮片行业发展现状分析二、中药饮片市场销售规模分析三、中药饮片零售市场发展现状四、中药饮片零售市场规模分析五、中药饮片零售市场前景分析第五节 医药保健品零售市场运营分析一、医药保健品市场发展现状分析二、医药保健品市场销售规模分析三、医药保健品零售市场发展现状四、医药保健品零售市场规模分析五、医药保健品零售市场前景分析第六节 药品零售重点品牌市场运营分析一、感冒用药零售市场运营分析（一）感冒用药零售市场品牌分析（二）感冒用药零售市场价格分析（三）感冒用药零售市场发展现状（四）感冒用药零售市场前景分析二、抗生素零售市场运营分析（一）抗生素零售市场品牌分析（二）抗生素零售市场价格分析（三）抗生素零售市场发展现状（四）抗生素零售市场前景分析三、维生素零售市场运营分析（一）维生素零售市场品牌分析（二）维生素零售市场价格分析（三）维生素零售市场发展现状（四）维生素零售市场前景分析四、胃肠用药零售市场运营分析（一）胃肠用药零售市场品牌分析（二）胃肠用药零售市场价格分析（三）胃肠用药零售市场发展现状（四）胃肠用药零售市场前景分析五、心脑血管用药零售市场运营分析（一）心脑血管用药零售市场品牌分析（二）心脑血管用药零售市场价格分析（三）心脑血管用药零售市场发展现状（四）心脑血管用药零售市场前景分析六、止咳化痰用药零售市场运营分析（一）止咳化痰用药零售市场品牌分析（二）止咳化痰用药零售市场价格分析（三）止咳化痰用药零售市场发展现状（四）止咳化痰用药零售市场前景分析七、皮肤用药零售市场运营分析（一）皮肤用药零售市场品牌分析（二）皮肤用药零售市场价格分析（三）皮肤用药零售市场发展现状（四）皮肤用药零售市场前景分析八、降压用药零售市场运营分析（一）降压用药零售市场品牌分析（二）降压用药零售市场价格分析（三）降压用药零售市场发展现状（四）降压用药零售市场前景分析九、妇科用药零售市场运营分析（一）妇科用药零售市场品牌分析（二）妇科用药零售市场价格分析（三）妇科用药零售市场发展现状（四）妇

科用药零售市场前景分析十、咽喉用药零售市场运营分析（一）咽喉用药零售市场品牌分析（二）咽喉用药零售市场价格分析（三）咽喉用药零售市场发展现状（四）咽喉用药零售市场前景分析第十一章中国重点区域药品零售市场发展潜力分析第一节 长三角药品零售市场发展潜力分析一、长三角药品零售市场潜力分析（一）医药产业发展情况分析（二）医疗保健支出情况分析（三）药品零售市场发展现状（四）药品零售市场发展潜力第二节 环渤海药品零售市场发展潜力分析一、环渤海药品零售市场潜力分析（一）医药产业发展情况分析（二）医疗保健支出情况分析（三）药品零售市场发展现状（四）药品零售市场发展潜力第三节 珠三角药品零售市场发展潜力分析一、珠三角药品零售市场潜力分析（一）医药产业发展情况分析（二）医疗保健支出情况分析（三）药品零售市场发展现状（四）药品零售市场发展潜力第四节 东北地区药品零售市场发展潜力分析一、东北地区药品零售市场潜力分析（一）医药产业发展情况分析（二）医疗保健支出情况分析（三）药品零售市场发展现状（四）药品零售市场发展潜力第十二章中国药品零售行业领先企业运营竞争分析第一节 国药控股股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务产品分析三、企业经营情况分析四、企业连锁药店规模第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务产品分析三、企业经营情况分析四、企业连锁药店规模第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务产品分析三、企业经营情况分析四、企业连锁药店规模第四节 上海医药集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务产品分析三、企业经营情况分析四、企业连锁药店规模第五节 重庆桐君阁股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务产品分析三、企业经营情况分析四、企业连锁药店规模第六节 广东大参林连锁药店有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务产品分析三、企业经营情况分析四、企业连锁药店规模第十三章2025-2031年中国药品零售行业趋势及前景分析第一节 2025-2031年中国药品零售行业发展趋势分析一、医药行业发展趋势展望分析二、医药流通行业发展趋势分析三、零售药店多元化的发展趋势四、药品零售行业发展趋势分析五、OTC市场投资预测分析第二节 2025-2031年中国药品零售行业趋势预测分析一、医药市场发展驱动因素分析二、医药行业市场趋势预测分析三、药品流通行业趋势预测分析四、药品零售行业趋势预测分析第三节 2025-2031年中国药品零售细分市场前景分析一、OTC零售市场趋势预测分析二、药品零售连锁市场趋势预测三、药品电子商务市场趋势预测第十四章2025-2031年中国药品零售行业行业前景调研及策略分析第一节 2025-2031年中国药品零售行业投资机会分析一、药品零售行业投资特性分析二、药品零售行业投资壁垒分析（一）行业准入壁垒（二）资金壁垒（三）品牌经营经验壁垒三、药品零售行业投资机会分析四、药品零售连锁市场投资机会五、药品电子商务市场投资机会第二节 2025-2031年中国药品零售行业投资前景分析一、政策风险分析二、行业准入风险三、跨区扩张风险四、经营风险分析五、人力资源风险六、市场竞争风

险七、药品安全风险第三节 2025-2031年药品零售连锁市场风险决定因素一、高经营成本带来的风险二、微利经营所带来的风险三、高管理技术带来的影响四、政策所带来的经营压力第四节 2025-2031年中国药品零售行业资策略分析一、药品零售行业投融资渠道分析二、药品零售行业投融资策略分析三、药品零售企业融资渠道与选择分析（一）药品零售企业融资方法与渠道简析（二）利用股权融资谋划企业发展机遇（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道（四）适度债权融资配置自身资本结构（五）关注民间资本和外资的投资动向图表目录图表1：2020-2024年中国药品流通行业销售规模变化趋势图图表2：药品流通行业各地区域销售统计图表3：中国规模以上药品流通直报企业利润总额结构分布图表4：中国药品批发直报企业商品配送总额结构图表5：中国药品批发直报企业物流费用结构图表6：2020-2024年中国药品流通行业药品零售终端市场规模变化趋势图图表7：2020-2024年中国药品流通行业基层医疗终端市场规模变化趋势图图表8：2020-2024年中国药品流通行业医院终端市场规模变化趋势图图表9：中国药品零售业发展历程分析图表10：2020-2024年中国药品零售市场规模增长趋势图图表11：波特五力竞争模型与一般战略的关系图表12：2024年中国医药零售行业市场份额图图表13：中国零售药店结构分布情况统计图表14：中国连锁药业处于起步阶段图表15：2020-2024年中国药店经营数量变化情况图表16：2020-2024年中国连锁药店店铺数量变化情况图表17：2024年中国零售药店中西药销售贡献（27个城市）图表18：2024年中国零售药店销售额前20产品排名图表19：2020-2024年中国非处方药品类市场份额变化情况统计图表20：2024年中国药店维生素、矿物质和其他营养补充剂子类销售贡献情况图表21：2020-2024年中国百强药店销售总额增长趋势图图表22：2020-2024年度中国药店百强企业销售额排名情况图表23：2020-2024年药店百强行业集中度变化（销售额）图表24：2020-2024年度中国药店排行榜（直营店数量）图表25：2024年度中国药店排行榜（单店销售额）图表26：中国网上药店经营模式图表27：国内部分获得SFDA批准开办网上药店的企业名单图表28：2024年中国省级药店联盟发展数据统计图表29：2020-2024年中国医药网络销售规模变化趋势图图表30：2020-2024年中国医药电子商务B2B市场规模变化趋势图图表31：2020-2024年中国医药电子商务B2C市场规模变化趋势图更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/R91894T5CW.html